

UNICEF (fonds des Nations Unies pour l'Enfance) défend les droits de chaque enfant et adolescent d'où qu'il vienne. Dans 190 pays et territoires, nous mettons tout en œuvre pour aider les enfants à vivre, à s'épanouir et à réaliser leur potentiel, de la petite enfance à l'adolescence. **L'UNICEF France** - association loi 1901 à but non lucratif et comité français pour l'UNICEF - recherche un(e) :

Responsable du Service communication (F/H) – CDI

Au sein de la **Direction communication, plaidoyer et programmes**, rattaché(e) à la **Directrice du département** et dans le cadre des orientations stratégiques et budgétaires définies, **vous serez au cœur de la définition, du pilotage, du développement et de la mise en œuvre de la communication externe de l'UNICEF France** dans l'objectif d'assurer et d'accroître la visibilité et l'influence de l'UNICEF en France en soutien aux missions de l'organisation (plaidoyer, sensibilisation aux droits de l'enfant, collecte).

Contexte et enjeux :

Ce recrutement s'inscrit dans le cadre du départ à la retraite de la responsable actuelle du service. Il intervient dans un environnement particulièrement exigeant : remise en cause progressive du système multilatéral, pression croissante sur les financements, et évolution rapide des leviers de communication — notamment digitaux — qui redéfinissent en profondeur les pratiques du secteur.

Dans ce contexte, la personne recrutée aura pour premier défi de renforcer la cohérence et l'intégration des différents pôles du service, afin de produire des campagnes à 360° qui articulent efficacement visibilité, sensibilisation et influence. L'enjeu est également de moderniser l'approche digitale de l'organisation — plateformes sociales en mutation rapide, intelligence artificielle, approche des influenceurs — tout en maintenant une lisibilité des messages dans un mandat particulièrement large.

Enfin, au-delà de la créativité et de l'expertise communication, c'est une réelle capacité à prioriser qui sera déterminante : savoir arbitrer entre des sollicitations multiples — internes comme externes — pour concentrer l'énergie de l'équipe sur les projets à fort impact, et garantir une cohérence globale de la communication d'UNICEF France.

Vos responsabilités incluent :

- Définir une stratégie de communication dédiée, superviser et contribuer à sa mise en œuvre et à son évaluation
- Superviser l'élaboration, la coordination et la mise en œuvre des stratégies et plans d'action Web, réseaux sociaux, media, communication institutionnelle et relations publiques
- Superviser la conception, la réalisation, la production et la gestion des outils de communication et d'information (édition, web, photo, video) auprès des différents publics en accord avec les exigences de la marque UNICEF et des positionnements de l'organisation
- Organiser la planification, le pilotage, le suivi et l'évaluation de l'ensemble des opérations de communication,
- Initier et soutenir le développement de grands projets de communication
- Elaborer et coordonner le déploiement et le respect de la stratégie d'influence digitale de l'organisation
- Animer l'équipe (14 personnes), superviser, accompagner et manager les responsables de pôle sous votre responsabilité hiérarchique
- Assurer la bonne coordination et cohérence des actions de communication menées avec et par les autres départements de l'UNICEF France (corporate, réseau, gouvernance, etc.),
- S'assurer du respect des procédures internes et de leur mise à jour,
- Elaborer et respecter le budget de l'activité,

Profil :

Issu-e idéalement d'une formation Bac +5 dans le secteur de la communication, des sciences politiques, du journalisme ou équivalent, vous justifiez d'au moins **15 années d'expérience dans le domaine de la communication**, en ayant mené avec succès des campagnes intégrées de mobilisation et d'influence s'appuyant sur plusieurs leviers de communication. Expert(e) des métiers de la communication et doté(e) d'une forte créativité

afin de porter des plans de communication transverses, ambitieux et innovants, vous avez notamment déployé une vraie expérience sur l'influence en ligne. Vous aimez manager des équipes, les inspirer et les accompagner vers plus d'impact, et vous avez prouvé votre capacité à organiser, planifier et coordonner des équipes multiples. Vous avez une bonne connaissance et un fort intérêt pour les enjeux humanitaires internationaux, et sociaux en France. Tout en étant reconnu(e) pour votre **rigueur**, votre **fiabilité**, vous savez également faire preuve de flexibilité et d'adaptation, au vu d'un agenda international comme national changeant.

Doté·e d'un excellent relationnel, vous avez une réelle capacité à travailler en équipe et à créer des dynamiques de coopération positives avec les autres pôles, directions et entités de l'UNICEF, tant en France qu'à l'international.

Vous maîtrisez l'**anglais**, à l'oral comme à l'écrit.

Conditions :

CDI à pourvoir **dès que possible à Paris 6e** (siège).

Salaire annuel brut entre 65K€ et 70K, selon expériences et profil.

Accord **télétravail** (de 1 à 3 jours/semaine) avec mise à disposition d'un ordinateur, complémentaire santé et prévoyance avec prise en charge à 90% par l'employeur, abonnement de transport remboursé à 60%, abonnement attractif de sport et de bien-être, **titres restaurant** pris en charge à 60%, une **dizaine de JRTT/an**

...

Vous partagez les valeurs de l'UNICEF : rejoignez-nous, pour ensemble continuer à faire avancer les droits de l'enfant !

Postulez par email à recrutement@humanitalents.com en précisant la référence RCOM/UNICEF en objet.

UNICEF France s'engage à respecter la loi n° 2004-1486 du 30 décembre 2004 portant création de la haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité. Les informations demandées au candidat concernent uniquement sa capacité à occuper l'emploi proposé et ses aptitudes professionnelles.