



**Un recrutement juste et humain,  
guidé par l'exigence  
technique et l'éthique.**

# Charte de recrutement

## NOS ENGAGEMENTS ÉTHIQUES ET QUALITÉ

Chez **Humanitalents**, nous sommes convaincus que la qualité d'un recrutement repose autant sur l'expertise technique que sur une posture éthique.

Nos engagements ci-dessous structurent chaque mission, au service d'une expérience à la fois efficace, humaine et responsable — pour nos clients comme pour les candidats.

2

## TRANSPARENCE

Nous fournissons à chaque candidat qui en fait la demande un retour structuré, mettant en lumière les éléments validés ainsi que les axes de progression, dans une démarche constructive, honnête et bienveillante. Nous valorisons un dialogue ouvert, respectueux et réactif, côté client comme côté candidat.

☛ Une transparence partagée améliore la qualité du recrutement en posant des bases saines de collaboration, limite les malentendus et favorise des choix plus durables des deux côtés.

5

## COMMUNICATION CLAIRE ET CONSTRUCTIVE

Nous assurons un suivi rigoureux de chaque mission côté client : points d'étape réguliers, compte-rendus écrits, retours circonstanciés sur les profils présentés. Mais la transparence vaut aussi vis-à-vis des candidats : nous présentons clairement les étapes du processus dès l'annonce et veillons à partager une information honnête sur les conditions, les enjeux et les éventuelles contraintes liées au poste.

☛ Une communication explicite renforce le sentiment de considération, réduit l'incertitude et permet au candidat de mieux se positionner et progresser, même en cas de non-sélection.

3

## ENGAGEMENT POUR L'ÉGALITÉ, LA DIVERSITÉ... ET L'ÉTHIQUE

Nous recrutons sur la base des compétences, sans considération de genre, d'origine, de religion ou de nationalité. Notre posture inclusive et éthique repose sur une vigilance constante face aux discriminations, qu'elles soient directes ou indirectes.

☛ Garantir l'égalité des chances, c'est élargir la diversité des profils, enrichir les collectifs de travail et augmenter les chances de trouver le bon « match ».

6

## VIGILANCE FACE AUX BIAIS COGNITIFS

Nous accordons une vigilance constante aux biais cognitifs — effet de halo, stéréotypes, biais de similarité... — qui peuvent altérer la qualité des décisions à chaque étape du recrutement.

Cela implique une prise de recul volontaire et une posture réflexive, aussi bien dans la définition du besoin que dans l'analyse des candidatures et la conduite des entretiens.

☛ Cette démarche renforce l'équité des processus, sécurise des décisions plus objectives et contribue à sélectionner les profils les plus pertinents.

1

## PROFESSIONNALISME

Courtoisie, écoute, honnêteté, ponctualité, rigueur : ces fondamentaux guident nos interactions avec nos clients comme avec les candidats. Ils garantissent un cadre de collaboration fiable, éthique et respectueux, propice à la confiance mutuelle et à la justesse des décisions RH.

☛ Cela renforce la qualité du processus de recrutement en créant des relations professionnelles solides et crédibles dès le départ.

4

## RÉACTIVITÉ ET RESPECT DU TEMPS

Nous faisons preuve de réactivité à chaque étape, tant auprès de nos clients que des candidats, afin de limiter les délais d'attente et de décision.

☛ Dans un contexte où les besoins sont souvent urgents, cette réactivité améliore l'expérience candidat, réduit le risque de désistement et permet à nos clients de recruter plus rapidement et plus efficacement.

7

## UNE APPROCHE INSPIRÉE DU MEAL : MESURER, APPRENDRE, S'AMÉLIORER

Parce que le recrutement est aussi un processus qui se pilote, nous intégrons des principes issus de l'approche MEAL (Monitoring, Evaluation, Accountability & Learning). Cela signifie : définir des indicateurs, suivre les résultats, recueillir les retours (clients et candidats) et ajuster nos pratiques en continu.

☛ Cette logique d'apprentissage, de redevabilité et d'éthique professionnelle garantit une amélioration continue de nos prestations, au service d'un recrutement toujours plus juste, stratégique et adapté